

あなたは、いつもクールでスマートさが売り物の  
**冷静沈着タイプ**です。

### 【出現率】

2003年1月1日以降、このタイプの回答者は  
 2834123人のうち 53412人 (1.9%) でした。

### 【あなたはこんな人】

あなたは「大人」です。冷静な判断力があり、うまく世の中を渡って行けそうです。しかしながら悪く言えば「計算高い」人です。アダルトチルドレンが巷にあふれかえる現代においてはとてもイケてる人なのですが、合理的で冷静な判断に長けてるゆえ、ともすると「冷たい」「面白くない」「人間臭さがない」とみられる事もありそうです。スマート過ぎるあなたは見る人がみればとてもウソ臭いのです。また、あまりにも現実を直視しすぎて「不安神経症」になる傾向がやや高く見られます。そこで提案です。もっと生活にお笑いのエッセンスを取り入れてはどうでしょうか？ボケと言っても天然ではなく、あなたらしく計算づくのボケを入れるのです。完全無欠の二枚目より、二枚目半の方が断然もてるはずですよ。とは言ってもはずすとより反感を買いそうです。周到な計算の元に相手を選んでやりましょうね。

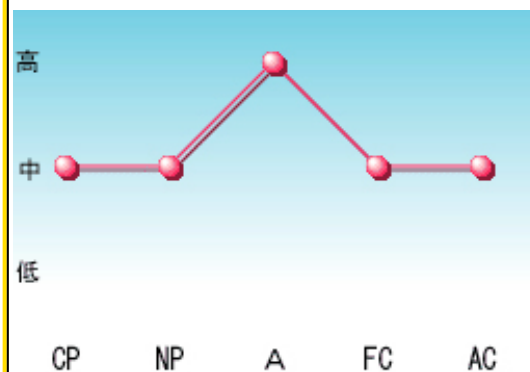


### 【基礎調査データ】

\* 【 】は全体

基本属性	<ul style="list-style-type: none"> <li>性別 : 男性54% / 女性46% 【男性45% / 女性55%】</li> <li>血液型 : A型38% B型19% O型30% AB型13%            【A型37% B型21% O型30% AB型10%】</li> <li>このタイプに多い星座BEST 5               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 牡羊座・牡牛座・山羊座・魚座12%</li> <li>5. 蟹座・射手座10%</li> </ol> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分の性格（5段階）            好き計52% 【41%】 - 非常に好き2% 【5%】</li> <li>現在、最も手に入れたいものBEST 3               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 金 46%</li> <li>2. 自由 18%</li> <li>3. 愛 14%</li> </ol> </li> </ul>
生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>ストレス（5段階）            ストレスを感じる54% 【70%】 - 非常に感じる4% 【17%】</li> <li>ストレス解消法BEST 3               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 寝る 67%</li> <li>2. 食べる／酒を飲む 37%</li> </ol> </li> </ul>
ストレス	

### 【TEGパターンの分類グラフ】



CP → 批判的な親の自我状態  
 NP → 保護的な親の自我状態  
 A → 大人の自我状態  
 FC → 自由な子供の自我状態  
 AC → 順応した子供の自我状態

「TEGパターン」について

### 【仕事】

あなたは仕事もきっちりとこなしますが、仕事に埋没することなく自分をうまくコントロールしています。仕事とプライベートの切り替えが上手で、会社人間にはなにくく、あくまでも自分の満足を求めます。どちらかといえばチームで仕事をするよりも、自分の技能や知識を生かして専門職として活躍するほうが向いています。

## 職業意識

- 仕事満足度（有職者ベース・5段階）  
満足計25%【39%】-非常に満足0%【4%】
- 仕事には常に問題意識をもって取り組む 66%【64%】
- チャンスがあれば転職したい 72%【58%】
- チャンスがあれば起業したい 47%【44%】
- 仕事よりもプライベートを優先したい 56%【61%】
- できれば働かずに暮らしたい 28%【41%】

## 【恋愛】

## 恋愛テクニック

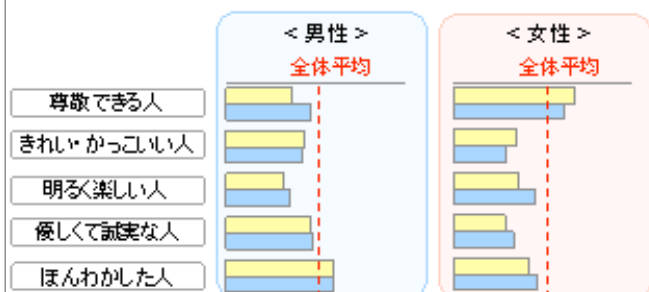
- 好きな人と両思いになれる率 60%【53%】
- 好きな人へのアプローチ方法
  - たくさん話をする 56%【57%】
  - 食事に誘う 48%【32%】
  - メールや電話で連絡をとる 20%【38%】

## 恋愛実態

- 恋人（もしくは配偶者）のいる率  
男性78%【69%】／女性78%【80%】
- 恋人（もしくは配偶者）うまくいく率  
男性86%【75%】／女性78%【74%】

## 恋愛の理想と現実

理想のタイプ 現実の恋人・配偶者はどんな人？



## 浮気度

- 自分の浮気...  
「ばれなければ浮気をしても構わないと思う」  
男性：そう思う計26%【24%】  
女性：そう思う計22%【15%】
- 相手の浮気...  
「浮気されたときの相手への対応」BEST 3  
男性：1. すぐ別れる 56%  
2. 自分を反省する 22%  
3. 説教する 19%  
女性：1. すぐ別れる 35%  
2. 気付かないふりをする 22%

## 【あなたの恋愛観】

すべてにスマートなあなたは恋愛もスマートです。プライドが非常に高いため、自分から追いかけるスタイルは好まず、追いかけて来た相手を慎重に値踏み・選別しながら、べたべたしない、クールな恋愛を楽しみます。もし自分が気になる相手がいた場合は、うまく仕組んで相手に追いかけさせるでしょう。そう、全てをうまくコントロールしたいのです。もし、相手に反応がない場合はさっさとあきらめます。そもそも人生における恋愛の位置付けが低いいため、恋に悩むことは余計なストレスであると考えているふしがあります。人間的にもうひと皮むけるためには、我が身を忘れるような「恋の灼熱地獄」に落ちてみることをおすすめします。でも根が冷静なあなたは必ず正気に戻るから心配無用ですよ。結婚については冷静に釣り合いを考えて決めるので失敗は少ないでしょう。

## 【ワンポイントアドバイス】

同じタイプの人ならハタ目には絵に描いたような大人のカップルですが、真実の愛は育めないでしょう。むしろ相性が良いのは、ほほえましいデコボコカップルになれる**現実逃避タイプ**かあなたを恋の灼熱地獄に突き落としてくれる**思い込み一直線タイプ**です。

## 【交友関係・ネットワーク】

## 友人

- 親友 3人【3人】  
・同性の友人 12人【16人】

## 【あなたの交友関係・ネットワーク】

ハ の 数	異性の友人 4人【7人】	文化的な活動を好むあなたは、体を動かしたり、自然の中で生活したりといったことは苦手です。かわりに本を読んだり、ファッションに凝ってみたりといったことには興味を惹かれます。また海外旅行への関心が高いですが、やはり惹かれるのはヨーロッパやアメリカの大都市なのではないでしょうか。あなたは家族をととても大事に考えています。平日は仕事に打ち込んでいる分だけ、休日は家族との時間をたっぷりとり、コミュニケーションを心がけています。家族の要としての役割を果たし、支えていくタイプといえます。
ネ 参 ッ 加 ト ワ ー ク	■ 参加しているネットワークBEST3 1. 趣味やサークル活動 : 22% 2. ネット上のみの会話 : 18% 3. 町内会など地域活動 : 8%	

## 【お金・消費】

## 【あなたの消費行動】

あなたは基本的に買い物好きで、あまり節約しないタイプの人です。ですが衝動買いや、無駄遣いするといったことはなく、日ごろから情報収集を行っているため、商品の品質を見ぬく目も確かです。理知的なあなたは自分の好みをしっかり把握しており、自分の好みにもとづいて合理的な商品選択のできるレベルの高い消費者であるといえるでしょう。

消費  
意  
識  
・  
行  
動

- 買い物をするのが好き：そう思う計 38%【60%】
- 人が持っている欲しくなる：そう思う計 2%【23%】
- 新製品は他人より早く試す：そう思う計 12%【28%】
- 気に入ったものは見せびらかしたい：そう思う計 18%【39%】
- 消費者金融利用経験： 0%【8%】

資  
産  
運  
用

- 現在持っている主な資産
  - 普通預金 86%【83%】
  - 土地・家屋 14%【83%】
  - 株式 34%【28%】

ブ  
ラ  
ン  
ド

- ブランドものが好き：そう思う計 8%【25%】
- 好きなブランドBEST3
  - 1. ラルフ・ローレン／無印良品 10%
  - 3. ユニクロ 6%


## 【芸能人・有名人ならこのタイプ】

中田英寿 (サッカー選手)	誰もが認めるサッカー日本代表の顔。常に冷静かつ広い視野でキラーパスを狙っています。ゴールを決めても決してはしゃいだりしないその姿勢は「フィールドの王様」にふさわしい貫禄さえ漂わせます。次回のW杯でも頑張ってください。
黒木瞳 (女優)	「理想の上司No.1」に選ばれた彼女。スペシャルにもなっているドラマ「チーム」では夫役の西村雅彦や部下役の草なぎくんにびしりと渴を入れ、「GOOD LUCK」では頼れる客室乗務員を演じました。しかし、時折見せるチャーミングな笑顔で次々と年下男性を虜にしちゃうのはやはり計算上手だから？

マーケティングモニター登録

感想を送信する

リスクタイプ診断



月

日

▼

に行きたい!!

検索...

AllAbout



豪華賞品満載! プレゼントセンター



VALUE  
COMMERCE

Some Success Is Our Wish

詳細はこちら  
Click Here!

Copyright©1997-2003 Japan Consumer Marketing Research Institute. all rights reserved.

[HOME](#)

[RETRY](#)